

**PLANTILLA PARA EL ANÁLISIS
DE REVISTAS JUVENILES Y DE ADOLESCENTES.**



GRUPO L.A.C.E./HUM 109
ASIGNATURA DE NUEVAS TECNOLOGÍAS
APLICADAS A LA EDUCACIÓN

Presentación.

Esta plantilla para el análisis de revistas de adolescentes y juveniles, pretende servir de orientación al alumnado y a las personas que quieran dedicar algo de su tiempo en conocer qué leen y, mucho más importante, qué conocimientos, valores, visiones del mundo, ofrecen dichas revistas (muy especializadas) a nuestros adolescentes y jóvenes.

Pero quien decida analizar algunas de estas revistas deberá poner de su parte su experiencia y su imaginación y formular muchas más preguntas pertinentes que las que esta plantilla pueda ayudar a concebir.

Esperamos sugerencias del alumnado y de cuantas personas quieran hacérselas llegar.

Grupo L.A.C.E.

INTRODUCCIÓN.

Las revistas para adolescentes y 'juveniles' son revistas altamente especializadas, pues están dirigidas a un sector muy concreto de la población: mujeres de entre 12 y 18 años aproximadamente. Por ello, sus contenidos y su organización se supone que expresan lo que dichas adolescentes quieren leer, pero, como es lógico, esta justificación no es razonable. En principio, estas revistas abundan en los mensajes que ya se reciben desde otros terrenos, especialmente la televisión; y plantean temas que ya se han convertido en temas de atención por parte de las adolescentes.

Es probable que algunas de sus temáticas sean nuevas, pero en general replican adaptándolas a la lectora adolescente contenidos que sus madres, otras mujeres y ellas mismas han recibido, como decíamos por otros canales y medios.

Por último, quisiéramos recalcar que aunque la forma y la estructura de la revista es muy importante, no lo es menos el contenido de las mismas. Ahí encontraremos los valores, las cosmovisiones y las interpretaciones en los que las lectoras pueden socializarse.

No queremos menospreciar el poder de estos medios impresos, y en general el poder de los todos medios, como mecanismos de socialización; pero también hemos de pensar que la socialización misma puede ser 'reestructurada' con adecuados procesos educativos en los que valores, cosmovisiones, interpretaciones y conocimientos mucho más sensatos y racionales substituyan a los inscritos en los medios mismos. Un buen punto de partida es conocer con cierta profundidad estas revistas, y para ello, para este trabajo inicial, se ofrece la siguiente plantilla.

Elementos del Análisis.

a) Apartados/Secciones de la revista.

¿Qué apartados tiene? ¿Qué espacio ocupan y qué posición en la revista? ¿Cómo están organizadas las secciones?

b) Relación texto e imágenes.

¿Qué predomina más en la revista: las imágenes (fotografías, p.e.) o los textos?

c) Los textos.

¿Cómo están organizados los textos? ¿Qué se subraya o se magnifica: titulares, viñetas remarcadas, etc.?

d) Las Imágenes.

¿Cómo están colocadas en la revista? ¿Qué representan: situaciones, individuos, etc.?

e) Los anuncios.

¿Qué espacio ocupa la publicidad en la revista? ¿Qué se anuncia en la publicidad? ¿Hay anuncios que utilicen imágenes subliminares?

f) Consultas.

¿Tiene la revista algún consultorio: cartas de las lectoras? ¿Qué temáticas abordan? ¿Existe algún apartado relacionado con las relaciones de pareja, la búsqueda de chico/amigo/novio?

g) El contenido.

¿De qué hablan los textos? ¿Cuando se refieren a una persona, artista, modelo, qué temas abordan, se trata de una entrevista o de un reportaje?

h) Valores.

¿Qué valores crees que predominan en el contenido de la revista?

i) Regalos de promoción.

¿Ofrecen regalos de promoción junto a la revista? ¿De qué regalos se trata?